

Abep inaugura nova fase na comunicação

Jornal Fatos Abep dá lugar ao novo Telejornal Abep, como parte do processo de modernização da associação

Publicado mensalmente desde 1992 pela Notas e Notícias, o jornal Fatos Abep chega à sua última edição. Nos últimos 18 anos, o jornal auxiliou a associação a divulgar suas idéias e ações. Como parte da modernização da área de comunicação da Abep, o jornal dá lugar ao Telejornal Abep.

Para Joaquim Costa, diretor presidente da entidade, o Telejornal funcionará como um instrumento para promover a disseminação de conhecimentos entre todos os funcionários das associadas, gestores públicos, parceiros e fornecedores da Abep. “O Telejornal será um canal importante na realização da missão institucional de promover a cooperação entre as nossas associadas e participar

efetivamente na formulação de políticas públicas de TIC, nas diversas esferas governamentais, visando o fortalecimento da informática pública como instrumento de gestão, prestação de serviços e cidadania”, argumenta Costa.

No Telejornal, estão sendo divulgados projetos, ações, políticas e iniciativas da própria Abep ou das associadas. Segundo a Grecco Comunicação, empresa responsável pela criação e produção do Telejornal, a partir da próxima edição o conteúdo será construído

continuamente e as Associadas poderão enviar suas notícias durante todo o mês, permitindo assim notícias sempre atualizadas. A proposta é fazer do Telejornal Abep um veículo dinâmico e interativo, permitindo ao internauta acessá-lo conforme seu interesse e disponibilidade de tempo. Existem matérias feitas em vídeo e outras em texto, sempre ilustrado com fotos. Para os textos, o internauta usa barra de rolagem para as matérias mais longas e tem a

possibilidade de imprimir as notícias, caso seja necessário. No template principal existe uma tela de TV, onde a apresentadora faz a introdução de cada edição. A partir daí, clicando nos botões de cada seção, é possível

passar por todo o conteúdo. Todas as associadas terão espaço para apresentar suas notícias. O objetivo do novo veículo é justamente promover a integração entre as associadas.

“Aguardem as próximas edições e não deixem de visitar todas as sessões e passar por todo o conteúdo. Tenho certeza que vocês poderão aproveitar alguns destes conhecimentos no seu trabalho, seja para aplicação imediata ou para ajudá-los a planejar o futuro”, acredita Joaquim Costa.



110ª ROCA elege nova diretoria

Abep tem nova diretoria para gestão de março/2010 a fevereiro/2011

Nos dias 25 e 26 de fevereiro, aconteceu a 110ª Reunião Ordinária do Conselho de Associados da Abep (ROCA), no Hotel Metropolitan, em Teresina (PI).

Para a gestão de março/2010 a fevereiro/2011, foram eleitos e empossados:

Presidente: Joaquim José Fernandes da Costa Junior (ATI/PE); **Vice-Presidente Executivo:** Luiz Fernando Caldart (Cepromat/MT); **Vice-Presidente de Tecnologia:** Eduardo Sguario dos Reis (Ciasc/SC); **Vice-Presidente de Gestão:** Hipólito Machado Raimundo de Lima (Codata/PB); **Presidente do Conselho de Associados:** Paulo César Coelho Ferreira (Proderj/RJ); **Designado para Secretário Executivo:** René Lapyda (Prodesp/SP) **Conselho Fiscal - Efetivos:** Luiz Eugênio de Castro Barroca (Ittec/AL), Samira Masruha Bortolini Kill (Prodest/ES), Ataíde Lima de Oliveira (Prodeb/BA) **Suplentes:** Alex Santos Neres (SI/TO), Alexandre Augusto Guedes (Prodram/AM), Ariel da Silveira (Celepar/PR).

Paulo César Coelho Ferreira, reeleito presidente do Conselho de Associados da Abep afirmou que a nova direção da entidade manteve o presidente executivo e o vice-presidente executivo, “e trouxe novos nomes para agregarem mais fôlego e idéias a um reconhecido trabalho em andamento, fruto de um planejamento estrutural com a participação intensa de todos os estados”. “Nosso objetivo é fazer com que a Abep

possa se posicionar, cada vez mais, estrategicamente, na política nacional de TIC e que os estados possam ser ouvidos através de suas afiliadas. Além disso, a nova direção está convicta de que é preciso fortalecer as entidades estaduais na informática pública através da cooperação, troca de conhecimentos e experiências entre as “Pros” e seus colaboradores”, completou Coelho. Para o presidente do Conselho, o objetivo é uma Abep mais moderna, atualizada e interativa, sem perder sua identidade e seu histórico de ética e forte participação ativa. “O novo logotipo, criado pela afiliada Procergs-RS, e o novo portal, em desenvolvimento, são exemplos concretos desse novo momento da Abep”, finalizou.

Na 110ª ROCA, Joaquim Costa, presidente da Abep, relatou as ações do Planejamento Estratégico 2009, explanando sobre as metas atingidas e aquelas em andamento. É o caso do Portal Abep. O novo site será desenvolvido pela Celepar. Fernando Gomes, coordenador do Secop 2010 e presidente da Etice-CE, apresentou em linhas gerais o andamento da organização do evento. No www.secop2010.ce.gov.br estão disponíveis as informações do Secop. No twitter serão apresentadas notícias, discussões temáticas e a pauta. Foi aprovado ainda o tema do Secop: Redes Sociais: Conectividade e Mobilidade do Governo com o Cidadão.

Logotipo renovado

Como parte da política de modernização da Abep, na 110ª ROCA foram apreciadas as 16 propostas para nova identidade visual da ABEP. Foi escolhido o logotipo apresentado pela Procergs-RS.



EXPEDIENTE

FATOS ABEP é uma publicação mensal, de circulação dirigida, da **ABEP** - Associação Brasileira de Entidades Estaduais de Tecnologia da Informação e Comunicação - Rua Agueda Gonçalves, 240 - CEP 06760-900 - Taboão da Serra, SP - Fone/Fax (11) 2845.6103/6094

Home Page: www.abep.sp.gov.br - **E-mail:** abep@abep.sp.gov.br - Redação e edição: Notas e Notícias Editora Ltda, Praça Alpha de Centauro, 54 Térreo - cj. 3 - Santana de Parnaíba, SP - Fone (11) 3772.6562 - E-mail: notasnot@terra.com.br - **Jornalista responsável:** Jorge Abduch - MTb 13.164-SP - **Reportagens:** Luiza Oliva - MTb 16.935-SP - **Impressão:** Companygraf - **Coordenador Editorial:** René Lapyda

Colaboradores: Cecília Miyata e Sirléia Martins (Abep), Assessoria de Comunicação da PRODERJ (RJ) e Grecco Comunicação.

ABEP • Diretoria Executiva

Presidente: Joaquim José Fernandes da Costa Junior (ATI/PE); **vice-presidente Executivo:** Luiz Fernando Caldart (Cepromat/MT); **vice-presidente de Tecnologia:** Eduardo Sguario dos Reis (Ciasc/SC); **vice-presidente de Gestão:** Hipólito Machado Raimundo de Lima (Codata/PB); **secretário executivo:** René Lapyda (Prodesp/SP); **Presidente do Conselho de Associados:** Paulo César Coelho Ferreira (Proderj/RJ); **Conselho Fiscal - Efetivos:** Luiz Eugênio de Castro Barroca (Ittec/AL); Samira Masruha Bortolini Kill (Prodest/ES); Ataíde Lima de Oliveira (Prodeb/BA); **Suplentes:** Alex Santos Neres (SI/TO); Alexandre Augusto Guedes (Prodram/AM); Ariel da Silveira (Celepar/PR).